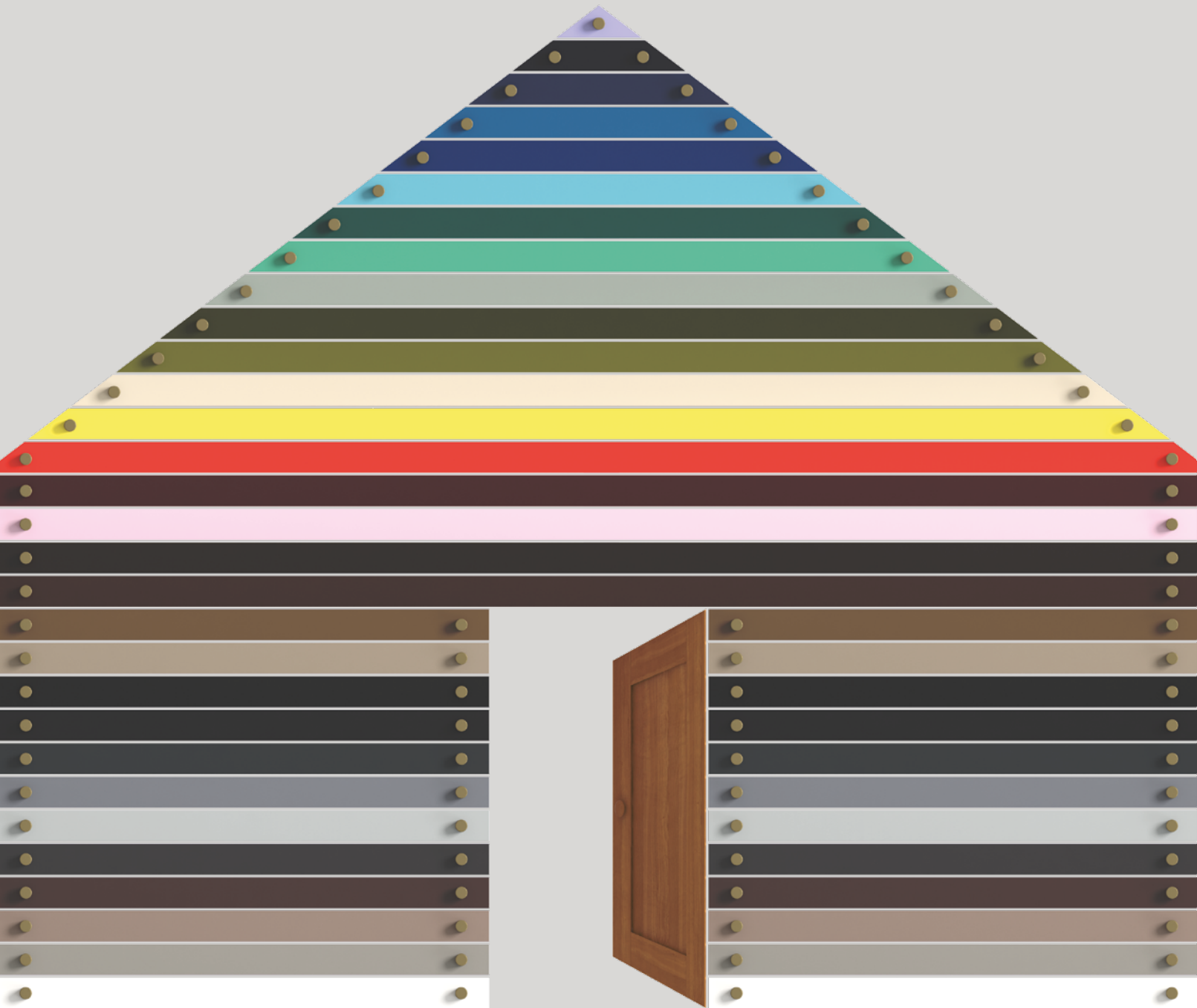


domusfalerii

cromatismi





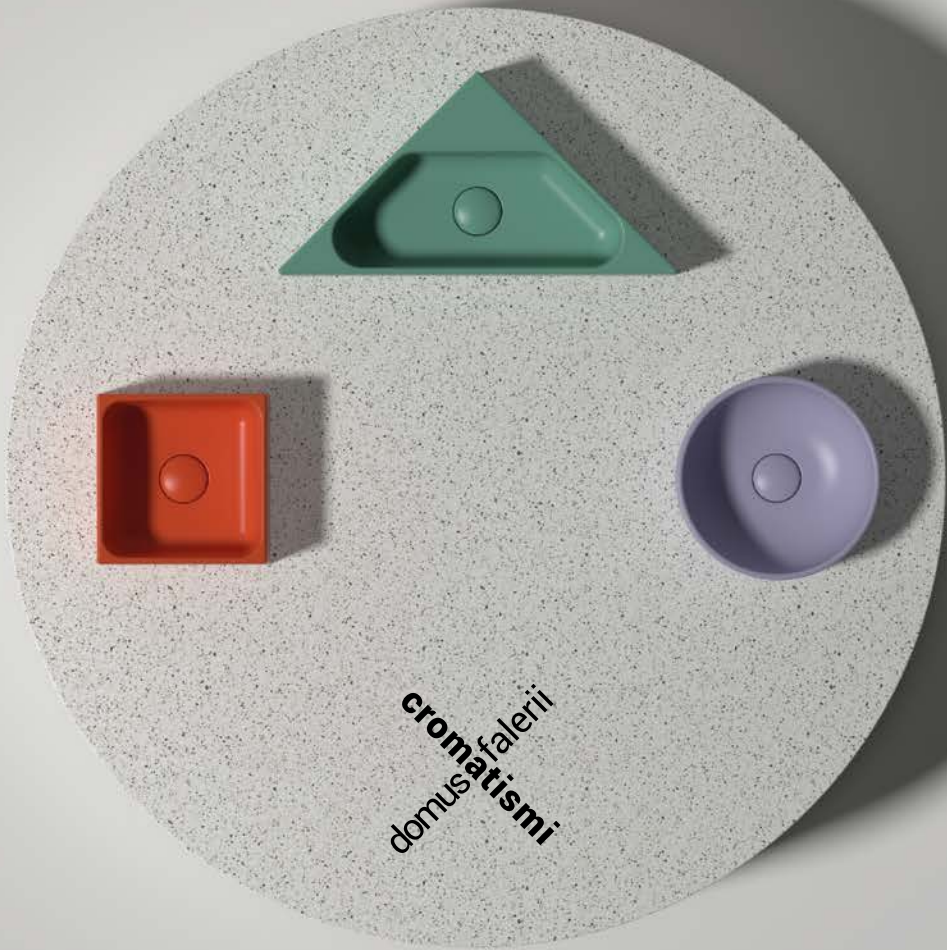
Cromatismi_Chromatism_Chromatismen_Chromatismes_	04
bianco_white_weiß_blanc_	08
grigio_grey_grau_gris_	10
atmosphere	12
deep taupe	14
granite gray	16
gray violet	18
alloy	20
castlerock	22
meteorite	24
nero_black_schwarz_noir_	26
marrone_brown_braun_marron_	30
sepia tint	32
cappuccino	34
chocolate brown	36
rosa_pink_rosa_rose_	40
rosso_red_rot_rouge_	42
red orange	44
giallo_yellow_gelb_jaune_	46
verde_green_grün_vert_	50
green olive	52
avocado	54
mineral gray	56
dusty jade green	58
ivy	60
blu_blue_blau_bleu_	64
porcelain blue	66
mykonos blue	68
bluestone	70
blue indigo	72
maritime blue	76
viola_purple_lila_violet_	76
palette colori_color palette_Farbpalette_palette de couleurs_	78
note tecniche_technical notes_technische Hinweise_notes techniques_	80

Il colore è la prima cosa che si ricorda e l'ultima che si dimentica. Quando si è piccoli, gioco e colore sono legati tra loro nella libera creatività primordiale, ciò che conta è il puro pigmento inciso su carta attraverso improbabili cromatismi. Queste associazioni emotive potranno originare in futuro una risonanza, un richiamo del nostro passato, fondamentale per capire sé stessi e le emozioni sepolte, per questo la reazione al colore è viscerale. Il sapiente gioco dei complementari può portare a soluzioni equilibrate, la dissonanza ad approcci bizzarri, l'analogia ad abbinamenti infallibili. Tutto è permesso, a patto di ricordare che il linguaggio del colore è fatto sempre di suggestioni che non provengono mai dalla sola osservazione razionale. Se grazie a tinte brillanti e vivaci si comunica l'energia, le sfumature tenui restituiscono una sensazione di calma. Ecco che i colori come il rosso, l'arancione e il giallo sono considerati caldi perché abbinati all'energia del fuoco e del sole. Sono i colori che richiamano l'attenzione, sottolineano, danno voce a un messaggio carico di forza, estroverso, dinamico. Mentre i colori come il blu, il verde e il viola raffreddano perché vengono comunemente associati alle superfici ampie del cielo, del mare, agli spazi aperti. Serve più tempo per distinguerli perché tendono a nascondersi, a essere distanti, misurati, tranquilli. Non esiste, quindi, una sfumatura gradevole o sgradevole in sé. La percezione dello spettro cromatico rimarrà sempre un'esperienza soggettiva_

Colour is the first thing we remember and the last thing we forget. When we are young, play and colour are bound together in free, primordial creativity, where what counts is the pure pigment etched on paper by incredible chromaticism. Later on, these emotional associations may engender a resonance – a remembrance of our past - which is fundamental for understanding ourselves and our buried emotions. That is why our reaction to colour is visceral. The skilful combination of complementary colours can lead to balanced solutions, dissonance to bizarre approaches, analogies to infallible pairings. Everything is permissible, provided we remember that the language of colour always consists of impressions that never derive solely from rational observation. Whilst we communicate energy thanks to bright, vivid colours, subdued shades induce in us a sensation of calm. Thus colours like red, orange, and yellow are considered warm, because they are associated with the energy of fire and the sun. They are the colours that attract attention, provide emphasis, and give voice to a message that is strong, extroverted, and dynamic. On the other hand, colours like blue, green, and purple are cooling, because they are commonly associated with the vast surfaces of the sky and the sea and with open spaces. It takes more time to distinguish them, because they tend to hide; to be distant, reserved, and quiet. Thus there is no hue that is intrinsically pleasant or unpleasant. Our perception of the chromatic spectrum will always be a subjective experience_

Farbe ist unsere erste Erinnerung und das Letzte, was wir vergessen. Wenn man jung ist, sind Spiel und Farbe in freier Urkreativität miteinander verbunden, wichtig ist das reine Pigment, das durch unwahrscheinliche Chromatismen auf Papier aufgenommen wird. Diese emotionalen Assoziationen können in der Zukunft eine Resonanz hervorrufen, eine Erinnerung an unsere Vergangenheit, die für unsere Selbstkenntnis sowie zur Auslegung unserer tief vergrabenen Emotionen grundlegend wichtig ist. Aus diesem Grunde ist unsere Reaktion auf Farben innig und instinktiv. Das weise Spiel der Komplementärfarben kann zu ausgewogenen Lösungen führen, Dissonanz zu bizarren Ansätzen, Analogie zu unfehlbaren Kombinationen. Alles ist erlaubt, wenn wir uns nur daran erinnern, dass die Sprache der Farben immer aus Suggestionen besteht, die niemals allein aus rationaler Betrachtung hervorbrechen. Wenn helle und leuchtende Farbtöne Energie vermitteln, verleihen hingegen zarte Farbtöne ein Gefühl der Ruhe. So werden Farben wie Rot, Orange und Gelb als warm empfunden, weil sie mit der Energie des Feuers und der Sonne verbunden werden. Es sind die Farben, die Aufmerksamkeit erregen, die hervorheben, die energiegeladenen, kommunikationsfähigen, dynamischen Botschaften eine Stimme verleihen. Farben wie Blau, Grün und Lila kühlen vielmehr ab, weil sie generell mit den weiten Flächen des Himmels, des Meeres bzw. mit offenen Flächen verknüpft werden. Es dauert länger bis wir sie unterscheiden, weil sie dazu neigen, sich zu verbergen, distanziert, zurückhaltend, ruhig zu sein. Daher gibt es keine angenehme oder unangenehme Nuance an sich. Die Wahrnehmung des Farbspektrums bleibt also immer eine subjektive Erfahrung_

La couleur est notre premier souvenir et notre ultime oubli. Le jeu et la couleur s'associent dès l'enfance; ils libèrent ensemble une créativité originelle qui s'exprime par le pigment pur appliqué sur le papier révélant d'improbables résultats chromatiques. Ces affinités émotives peuvent resurgir un jour tel un écho du passé, rappel déterminant pour la compréhension de soi et des émotions enfouies, tant est profondément intime le rapport à la couleur. Le jeu savant des complémentaires donnera des solutions équilibrées, la dissonance offrira d'étranges approches, l'analogie garantira des assortiments infallibles. Tout est permis à condition de n'oublier jamais que la raison n'est pas seule à maîtriser le langage des couleurs ni leur puissance évocatrice. Si les teintes brillantes et vivaces donnent une sensation d'énergie, les nuances plus pâles et subtiles calmeront le jeu. Le rouge, l'orange et le jaune doivent leur chaude réputation à l'association qu'on leur prête au feu et au soleil. Ce sont là des couleurs qui attirent l'attention, affirment leur présence, parlent haut et se veulent dynamiques. Le bleu par contre, tout comme le vert et le violet rafraichissent l'ambiance puisqu'on les associe communément aux larges étendues du ciel, de la mer et des grands espaces. Il faudra plus de temps pour les distinguer car ils ont tendance à se cacher et à rester distant, mesurés et tranquilles. Il n'existe pas de nuances ou de teintes agréables ou désagréables en soi. La perception du spectre chromatique restera toujours une expérience purement subjective_



Cromatismi_ Chromaticism_ Chromatismen_ Chromatismes_	bianco_ white_ weiß_ blanc_	grigio_ grey_ grau_ gris_	nero_ black_ schwarz_ noir_
--	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

Purezza, equilibrio e mistero. Dal bianco al nero.	Purity, balance and mystery. From white to black.	Reinheit, Gleichgewicht und Geheimnis. Von Weiß bis Schwarz.	Pureté, équilibre et mystère. Du blanc au noir.
Il bianco racchiude tutti i colori. Meglio di ogni altro riflette le tinte mutevoli della natura come il verde dei campi, il blu del cielo o le sfumature delle foglie autunnali, proprio per questo possiamo dire che esso racchiude la gamma completa dell'iride. Permette di comprendere i principi base del costruire: spazio, volume e materia. Consente al gioco magnifico di luce e ombra di rappresentarsi nella maniera più ampia. È purezza resa concreta, simbolo di ordine e pulizia. Il grigio è il più neutro dei colori, ponderato, composto e affidabile. Ci ricorda la longevità delle rocce come il granito o l'ardesia, la solidità del cemento armato, la serietà dell'architettura. Il talpa, o greige, nome dato per sottolineare le sue caratteristiche, è una sfumatura classica e sottile, equilibrata sia per tono che per temperatura, ha la capacità di rendere tutto essenziale e sincero. Il nero è paradossale nei significati. Elegante e raffinato ma anche misterioso e pesante. È un tono che emana autorità, forza e sicurezza. Non è mai frivolo per questo è sempre attuale_	White contains all the colours. More than any other, it reflects the changing colours of nature, such as the green of fields, the blue of the sky, and autumn leaves. And precisely because of this we can say that it contains the entire spectrum of the rainbow. It enables us to understand the basic principles of constructing: space, volume, and matter. It enables the magnificent play of light and shadow to be represented in the broadest way. It is purity rendered concrete, a symbol of order and cleanliness. Gray is the most neutral colour - careful, composed, and reliable. It reminds us of the longevity of rocks like granite and slate, the solidity of reinforced concrete, and the seriousness of architecture. Taupe, or greige – a name created to emphasize its characteristics – is a classic, subtle shade. Balanced in both tone and temperature, it has the ability to make everything essential and genuine. Black is paradoxical in what it signifies. It is elegant and sophisticated, but also mysterious and heavy, with a tone that emanates authority, strength, and confidence. It is never frivolous, and thus is always up-to-date_	Das Weiß umfasst alle Farben. Besser als alle anderen spiegelt es die wechselhaften Farben der Natur, wie das Grün der Felder, das Blau des Himmels oder die Nuancen des Herbstlaubes wider. Deshalb können wir sagen, dass es die gesamte Palette der Regenbogenfarben enthält. Es ermöglicht uns, die Grundprinzipien des Bauens zu verstehen: Raum, Volumen und Materie. Das prächtige Spiel von Licht und Schatten lässt sich in umfangreichster Weise darstellen. Weiß ist Gestalt annehmende Reinheit, ein Symbol für Ordnung und Schlichtheit. Grau ist die neutralste Farbe, besonnen, ordentlich und zuverlässig. Es erinnert uns an die Langlebigkeit von Gesteinen wie Granit oder Schiefer, an die Festigkeit von Stahlbeton und an die Ernsthaftigkeit der Architektur. Taupe oder Greige - dieser Name unterstreicht genau seine Eigenschaften - ist eine klassische und subtile Nuance, deren Ton und Temperatur ausgewogen sind und die, Alles in Essentielles und Aufrichtiges zu verwandelt vermag. Schwarz ist ein Bedeutungsparadox. Elegant und raffiniert, aber auch geheimnisvoll und schwer. Es ist ein Ton, der Autorität, Stärke und Sicherheit ausstrahlt. Es ist niemals frivol und ist darum immer aktuell_	Le blanc rassemble toutes les couleurs. Il reflète mieux que quiconque les teintes changeantes de la nature telles que le vert des prés, le bleu du ciel ou les feuilles d'automne. Il renferme toute la palette de l'ris et permet de comprendre les principes de base de la construction: espace, volume et matière. Il consent au jeu de l'ombre et de la lumière une plus ample mise en scène. Il est la pureté tangible et concrète, symbole d'ordre et de propreté. Le gris est la couleur neutre par excellence, pondéré, pausé et fiable. Il renvoie à la longévité des roches comme le granit ou l'ardoise, à la solidité du béton armé, au sérieux de l'architecture. La couleur taupe, ou grège est une nuance classique et subtile, au ton et à la température bien équilibrés, qui possède la capacité de tout rendre essentiel et sincère. Le noir est tout en paradoxes. Élégant et raffiné mais aussi mystérieux et oppressant. Il en émane une certaine autorité, une force et une sécurité. Il n'est jamais frivole et donc toujours actuel_

Blanc de Blanc
Dove
Atmosphere
Deep Taupe
Granite Gray
Gray Violet
Alloy
Castlerock
Meteorite
Pirate Black

blanc de blanc



dove



02. **dove** - F50 Special wc / bidet sospesi_wall hung

atmosphere



deep taupe

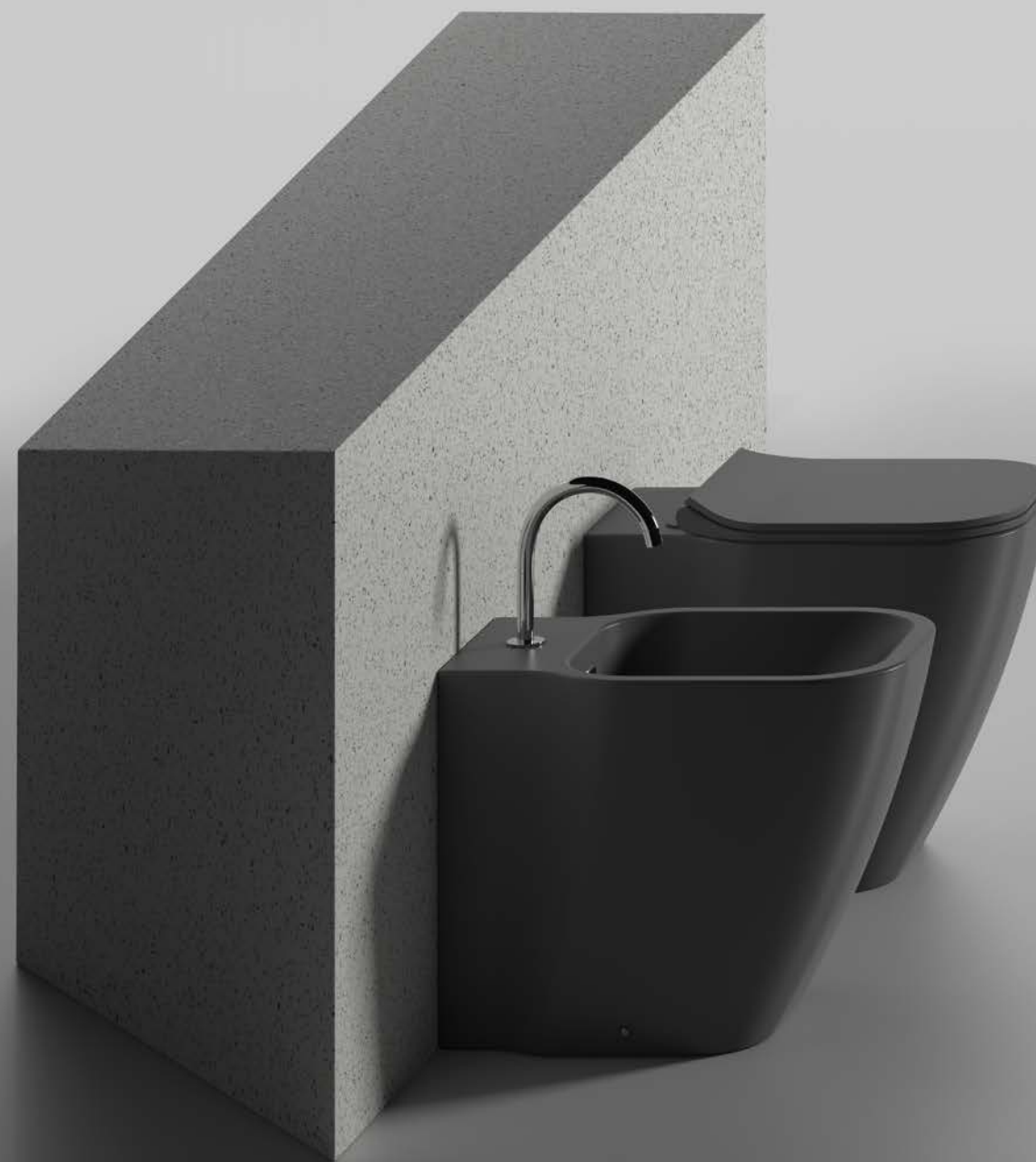


04. deep taupe - F50 lavabo_washbasin cm 65x49

granite gray



16



05. granite gray - F50 Special wc / bidet filoparete_back to wall

gray violet



06. gray violet - F50 lavabo_washbasin cm 70x48

alloy



07. alloy - Mascalzone wc / bidet filoparete_back to wall - lavabo_washbasin cm 65x45

castlerock



08. castlerock - F50 consolle_washbasin cm 80x39

meteorite



24



09. **meteorite** - F50 Small wc / bidet filoparete_back to wall

pirate black



26



10. **pirate black** - Mascalzone wc / bidet sospesi_wall hung

Cromatismi_
Chromaticism_
Chromatismen_
Chromatismes_

marrone_
brown_
braun_
marron_

Una naturale eleganza.

Le tonalità neutre o naturali riescono ad essere eleganti anche se sottotono, vengono spesso utilizzate per smorzare contrasti stridenti. Il beige è legato al marrone, è meno intenso e serio. Come tutti i neutri è un colore prudente e tradizionale dal timbro vellutato. Il Marrone ha umili origini, è legato al duro lavoro e di conseguenza portatore di valori come genuinità e onestà. Ci ricorda l'odore intenso del legno stagionato, il profumo sensuale della pelletteria, il gusto rotondo del cioccolato_

A natural elegance.

The neutral and natural hues manage to be elegant even when they are subdued. They are often used to tone down jarring contrasts. Beige is bound to brown; it is less intense and serious. Cautious and traditional like all the neutral colours, it is perceived as velvety. Brown has humble origins. It is associated with hard work, and thus is a bearer of values such as authenticity and honesty. It reminds us of the intense odour of seasoned wood, the sensual scent of leather goods, and the rich and smooth taste of chocolate_

Eine natürliche Eleganz.

Neutrale oder natürliche Farbtöne können auch bei gedämpften Tönen elegant sein, sie werden häufig zur Dämpfung schreiender Kontraste verwendet. Beige ist mit Braun verbunden, es ist dennoch weniger intensiv und ernst. Wie alle Neutralfarben ist es eine besonnene und traditionelle Farbe mit einem samtigen Ton. Braun hat eine bescheidene Herkunft, es ist mit harter Arbeit verbunden und ist folglich Träger von Werten wie Echtheit und Ehrlichkeit. Es erinnert an den intensiven Geruch von trockenem Holz, den sinnlichen Geruch von Lederwaren und den runden Geschmack der Schokolade_

Une élégance naturelle.

Les tonalités neutres ou naturelles savent être élégantes même si elles parlent à voix basse. On les emploie pour atténuer les contrastes trop stridents. Le beige s'apparente au marron, en version moins intense et moins grave. Comme toutes les teintes neutres, c'est une couleur prudente et traditionnelle au timbre velouté. Le marron assume ses humbles origines, liées au dur labeur et porteur de valeurs d'authenticité et d'honnêteté. Il rappelle l'odeur intense du bois le parfum troublant du cuir et le gout moelleux du chocolat_

Pure Cashmere
Sepia Tint
Cappuccino
Chocholate Brown

pure cashmere



30



11. pure cashmere - F50 Small wc / bidet sospesi_wall hung

sepia tint

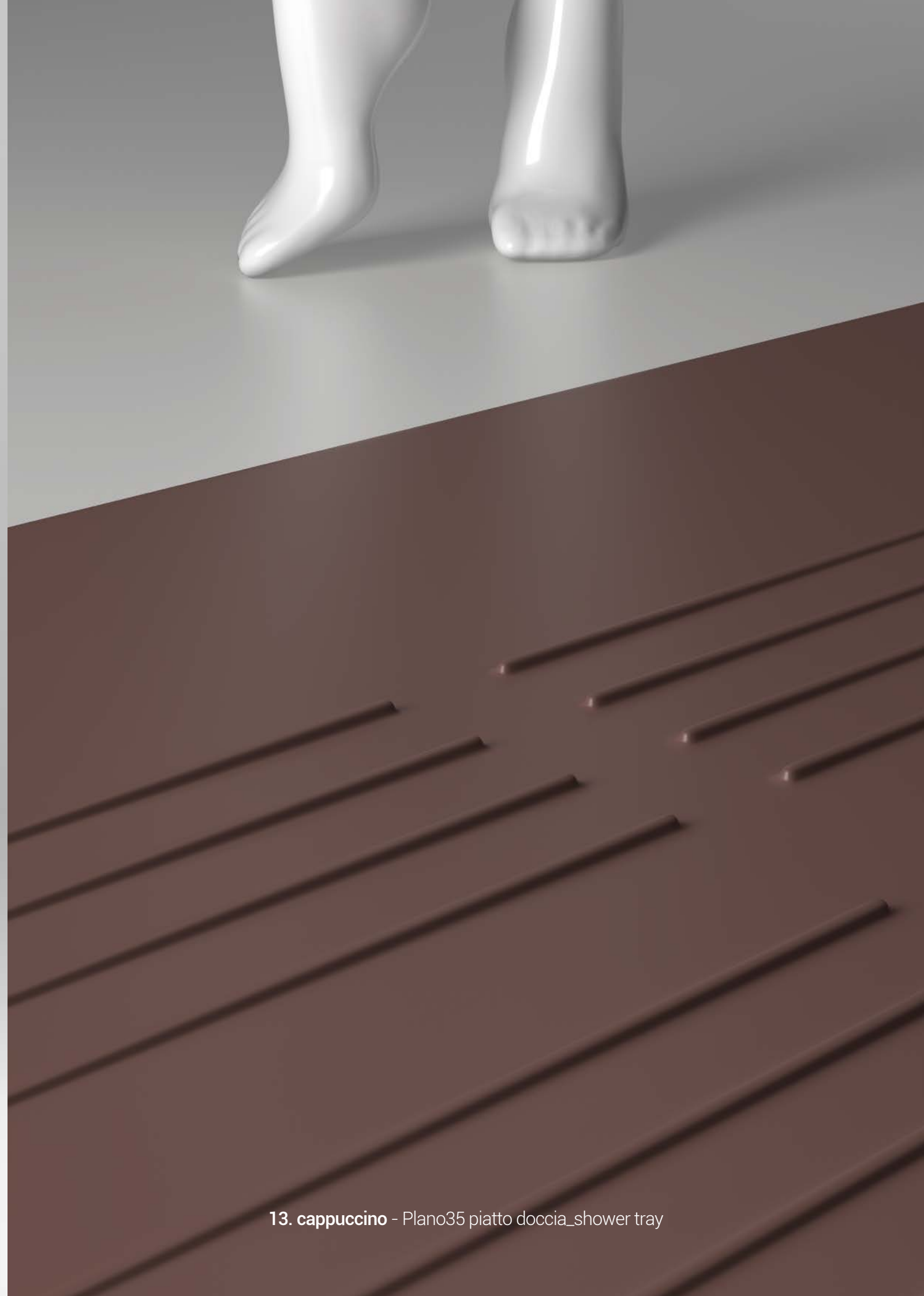


12. sepia tint - F50 lavabo_washbasin cm 57x39

cappuccino



34



13. cappuccino - Plano35 piatto doccia_shower tray

chocolate brown



14. chocolate brown - Quadra wc / bidet filoparete_back to wall

Cromatismi_
Chromaticism_
Chromatismen_
Chromatismes_

rosa_
pink_
rosa_
rose_

rosso_
red_
rot_
rouge_

giallo_
yellow_
gelb_
jaune_

Gentilezza e passione.
Le policromie del rosso.

Il rosa è un rosso attenuato, i suoi effetti sono mitigati, sono più puri e delicati, non sempre e solo femminili. È associato al romanticismo, alla dolcezza, alla delicatezza. Una tinta gentile e raffinata. Alla vista del rosso le reazioni umane diventano più veloci ed energiche. I rossi sono legati al bouquet di un vino, alla velocità di un'auto, alla sensualità di un rossetto. Nella tonalità scura troviamo solennità, eleganza e una raffinata compostezza. Rosse sono la passione, l'audacia, la provocazione e non per ultima la determinazione; è il colore di chi vive appieno la sua vita. Arancio è un colore che non passa inosservato, unisce le caratteristiche del giallo e del rosso, non è aggressivo pur essendo caloroso, invita alla convivialità e alle interazioni sociali. L'arancio è estroverso, allegro, esuberante senza mai eccedere. Il giallo è legato al sole, a un nuovo inizio, al buon umore. È il colore più visibile dello spettro, ha la forza di spostare in avanti la nostra linea di visione. Stimola la parte sinistra del cervello preparandolo a pensare in maniera logica sollecitando la nostra curiosità intellettuale_

Kindness and passion.
The varieties of red.

Pink is a paler red. Its effects are subdued, purer and more delicate, but not only and always feminine. It is associated with romanticism, tenderness, delicacy. A gentle and refined colour. When people see red their reactions become quicker and more energetic. Reds are associated with the bouquet of a wine, the speed of an automobile, the sensuality of a lipstick. The dark shades convey solemnity, elegance, and a sophisticated composure to us. Passion, audacity, provocation, and determination are red. It is the colour of those who live their lives fully. Combining the characteristics of red and yellow, orange is a colour that does not slip past you unnoticed. Although warm, it is not aggressive, and invites you to be convivial and to interact socially. Orange is extroverted, cheerful, and exuberant, without ever overdoing it. Yellow is associated with the sun, a new beginning, a good mood. It is the most visible colour of the spectrum, and has the strength to move our line of vision forward. It stimulates the left side of the brain, preparing it to think logically by stirring our intellectual curiosity_

Freundlichkeit und
Leidenschaft.
Die Polychromien von Rot.

Rosa ist ein abgeschwächtes Rot, seine Wirkungen sind gedämpft, sie sind reiner und zarter, nicht immer und nicht nur weiblich. Es wird mit Romantik, Weichheit und Zartheit verbunden. Ein sanfter und raffinierter Farbton. Beim Anblick von Rot werden menschliche Reaktionen schneller und entschiedener. Rottöne werden mit dem Bukett eines Weines, der Geschwindigkeit eines Autos, der Sinnlichkeit eines Lippenstifts assoziiert. In den dunkleren Farbnuancen finden wir Feierlichkeit, Eleganz und eine raffinierte Gelassenheit. Rot ist Leidenschaft, Kühnheit, Herausforderung und nicht zuletzt Entschlossenheit, es ist die Farbe derer, die ihr Leben voll leben. Orange ist eine Farbe, die nicht unbemerkt bleibt, die die Eigenschaften von Gelb und Rot in sich vereint, eine nicht aggressive wenn auch warme, zu Geselligkeit und sozialen Interaktionen einladende Farbe. Orange ist extrovertiert, fröhlich, temperamentvoll aber nie übertreibend. Gelb wird mit der Sonne, mit einem Neuanfang, mit guter Laune assoziiert. Es ist die am besten sichtbare Farbe des Spektrums und es vermag, unsere Sichtlinie zu verlängern, die linke Seite des Gehirns zu stimulieren, wobei es es auf logisches Denken vorbereitet und unsere intellektuelle Neugier anregt_

Gentillesse et passion. Les
polychromies du rouge.

Le rose est un rouge atténué, ses effets s'en voient mitigés, plus purs, plus délicats, non systématiquement décliné au féminin. On l'associe au romantisme, à la douceur, à la délicatesse. Voilà une teinte aimable et raffinée. La vue du rouge intensifie les relations humaines qui deviennent plus fringantes et plus impétueuses. Il évoque le bouquet d'un vin, la vitesse d'une voiture, la sensualité d'un raisin de rouge à lèvres. En version sombre, on lui trouvera une certaine solennité, de l'élégance et même un aplomb raffiné. Rouge rouge sont la passion, l'audace, la provocation et la détermination; c'est la couleur de la vie prise à bras le corps. L'orange ne passe pas inaperçu et rassemble les qualités du jaune et du rouge, chaleureux sans être agressif, il invite à la convivialité et aux relations sociales. L'orange est extraverti, joyeux, exubérant sans excès. Le jaune aime le soleil, stimule un nouveau départ, invite à la bonne humeur. C'est la couleur la plus visible de tout le spectre, il est capable de repousser notre ligne de vision. Il stimule le coté gauche de notre cerveau, le prédisposant à penser de façon logique et sollicitant notre curiosité intellectuelle_

Cradle Pink
Cabernet
Red Orange
Lemon Verbena

cradle pink



15. cradle pink - Congas lavabo_washbasin cm 48

cabernet



16. **cabernet** - Misura lavabo_washbasin cm 25x41 - Foglia Medium wc sospeso_wall hung

red orange



17. red orange - Lavatrucco lavabo_washbasin cm 120x46 doppio bacino_double sink

lemon verbena



18. lemon verbena - Lavatrucco lavabo_washbasin cm 80x46

Cromatismi_
Chromaticism_
Chromatismen_
Chromatismes_

verde_
green_
grün_
vert_

Il pensiero ristoratore della natura.

Ogni cultura associa il verde a concetti positivi come fertilità, crescita e nascita. È identificato spesso con la natura rigogliosa, la primavera e il suo effetto energizzante. Questo colore ha la dote di equilibrare calore e freddezza, oltre a una straordinaria forza terapeutica. Gli appassionati del verde sono stabili, pignoli e generosi. Quando si avvicina al blu diventa colore di transizione. Le persone che scelgono queste tonalità sono ordinate, sofisticate, affascinanti e sicure, qualità di chi predilige i colori terziari_

The rejuvenating thought of nature.

Every culture associates green with positive concepts such as fertility, growth, and birth. It is often identified with lush nature; with springtime and its energizing effect. In addition to an extraordinary therapeutic power, this colour has the gift of balancing warmth and coolness. Green enthusiasts are stable, meticulous, and generous. When it approaches blue, it becomes a transitional colour. The people who choose this tone are orderly, sophisticated, charming, and confident – qualities of those who prefer tertiary colours_

Der erholsame Gedanke an die Natur.

Jede Kultur verbindet Grün mit positiven Begriffen wie Fruchtbarkeit, Wachstum und Geburt. Grün wird oft mit üppiger Natur, Frühling und seiner anregenden Wirkung gleichgesetzt. Diese Farbe hat die Fähigkeit, Wärme und Kälte auszugleichen und es hat auch eine außergewöhnliche therapeutische Kraft. Wer Grün liebt, hält an seinen Vorsätzen fest, ist genau und großzügig. Wenn Grün in Richtung Blau geht, wird es zu einer Übergangsfarbe. Die Menschen, die sich für diese Farbtöne entscheiden, sind ordentlich, anspruchsvoll, bezaubernd und sicher, sie haben also die Eigenschaften derjenigen, die Tertiärfarben bevorzugen_

La pensée reconstituante de la nature.

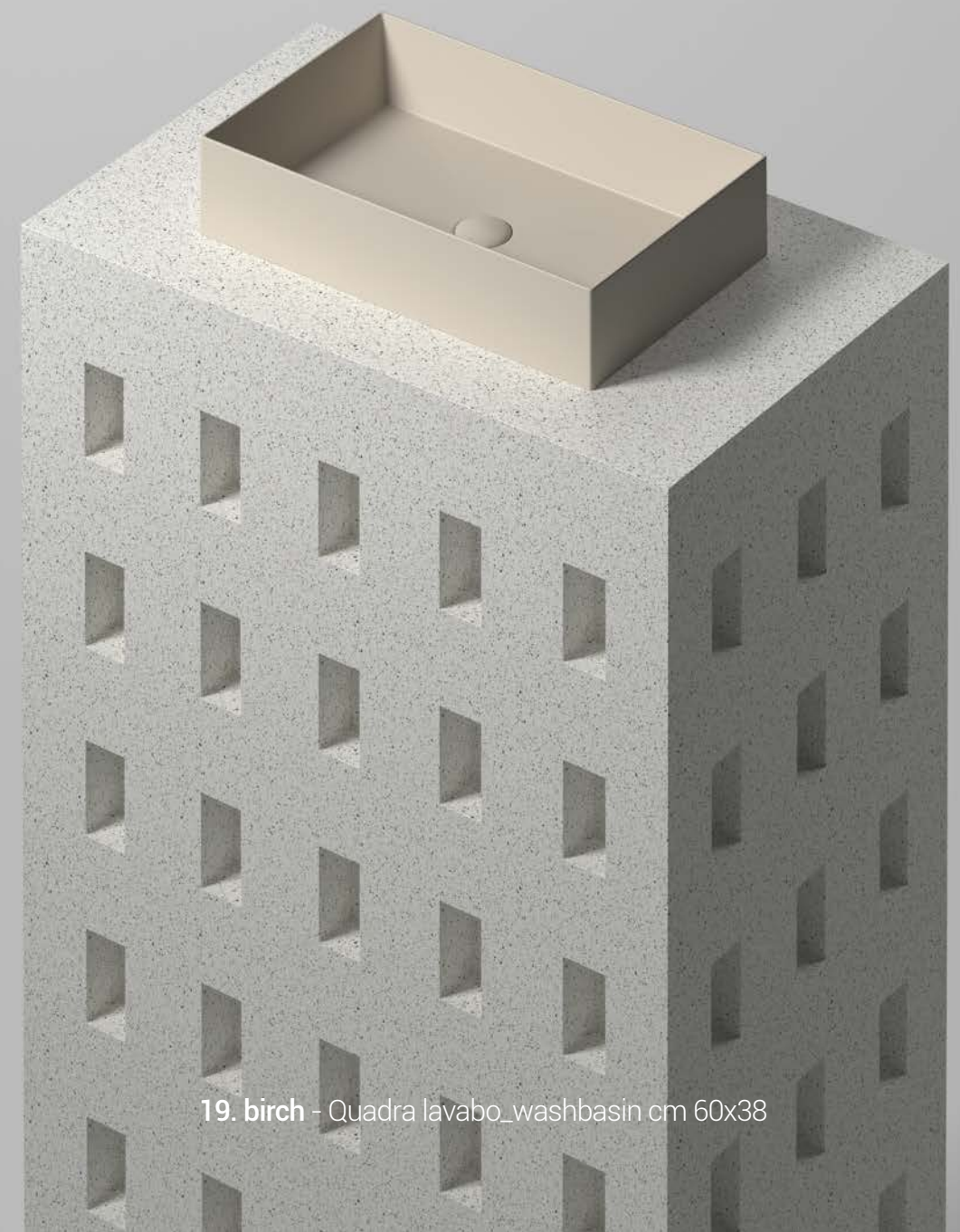
Toute culture associe la couleur verte à des concepts positifs comme la fertilité, la naissance et la croissance. On l'associe souvent à la nature verdoyante, au printemps et à ses effets énergisants. C'est une couleur qui a la capacité d'équilibrer la chaleur et le froid, à laquelle s'ajoute une extraordinaire vertu thérapeutique. Les passionnés du vert sont des gens stables, précis et généreux. Lorsqu'il s'approche du bleu, il devient couleur de transition. On accorde à ceux qui le choisissent des qualités d'ordre, une sophistication charmante et sure d'elle, typique des goûts pour les couleurs tertiaires_

Birch
Green Olive
Avocado
Mineral Gray
Dusty Jade Green
Ivy

birch



50



19. **birch** - Quadra lavabo_washbasin cm 60x38

green olive



52



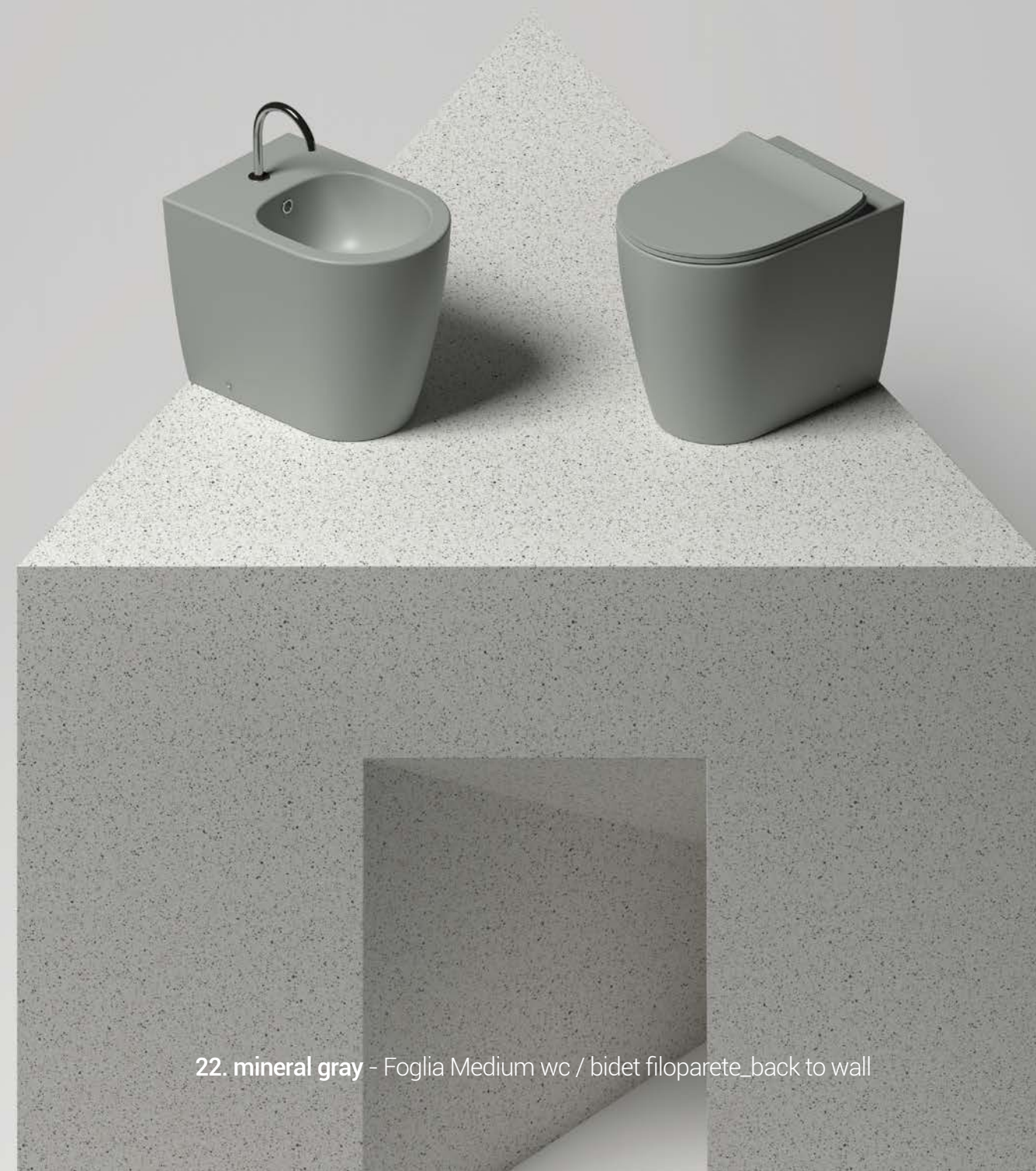
20. green olive - Misura lavabo_washbasin cm 30

avocado



21. avocado - Congas lavabo washbasin cm 60x35

mineral gray



22. mineral gray - Foglia Medium wc / bidet filoparete_back to wall

dusty jade green



58



23. dusty jade green - Misura lavabo_washbasin cm 41x25

ivy



24. ivy - Foglia Medium wc / bidet sospesi_wall hung

Cromatismi_
Chromaticism_
Chromatismen_
Chromatismes_

blu_
blue_
blau_
bleu_

Blue in green.

È il colore del cielo e dell'acqua, profondo e contemplativo. Freddo come temperatura e come temperamento, infonde una sensazione di calma e rilassatezza. I blu notte ci ricordano le galassie lontane, lo spazio profondo, gli abissi marini; esaltano l'atmosfera di ignoto, sono seri e importanti poiché tendono al nero senza risultare cupi. I blu elettrici sono più vivaci ed energetici; il denim è affidabile mentre l'indaco è autentico, quasi artigianale. Amare il blu significa essere sereni, perseveranti, affidabili e gentili.

Blue in green.

It is the colour of the sky and of water, deep and contemplative. Cold in temperature and in temperament, it induces in us a calm and relaxed sensation. Midnight blues remind us of distant galaxies, deep space, marine abysses. They enhance atmospheres of mystery, and are serious and important, because they tend to black without being sombre. Electric blues are livelier and more energetic. Denim is reliable, while indaco is authentic, almost artisanal. Loving blue means you are serene, perseverant, reliable, and kind.

Blue in green.

Es ist die Farbe von Himmel und Wasser, tief und besinnlich. Seine Temperatur und Temperament sind kalt, Blau verleiht ein Gefühl von Ruhe und Entspannung. Die nachtblauen Töne erinnern uns an entfernte Galaxien, den tiefen Weltraum, die Untiefen des Meeres; sie heben die Atmosphäre des Unbekannten hervor, sie sind ernst und wichtig, weil sie zu Schwarz neigen, ohne düster zu wirken. Grelles Blau ist lebhafter und energiegeladener, Denim ist zuverlässig, während Indigoblau authentisch und beinahe unverfälscht ist. Wer Blau liebt ist ruhig, ausdauernd, zuverlässig und freundlich.

Blue in green.

Voici la couleur du ciel et de l'eau, profonde et contemplative. Le bleu est froid, de température comme de tempérament, il induit une sensation de calme et de détente. Les bleu nuit nous renvoient aux lointaines galaxies, à la profondeur de l'espace et des abysses marins; ils exaltent les idées d'inconnu, sont sérieux et importants, vu qu'ils se rapprochent du noir sans toutefois être graves. Les bleus électriques sont plus vifs et plus énergétiques; le denim est fiable et l'indigo est authentique, artisanal. Aimer le bleu est signe de sérénité, de persévérance, de confiance et de gentillesse.

Porcelain Blue
Mykonos Blue
Bluestone
Blue Indigo
Maritime Blue

porcelain blue



64



25. porcelain blue - F50 bidet sospeso_wall hung

mykonos blue



bluestone



68

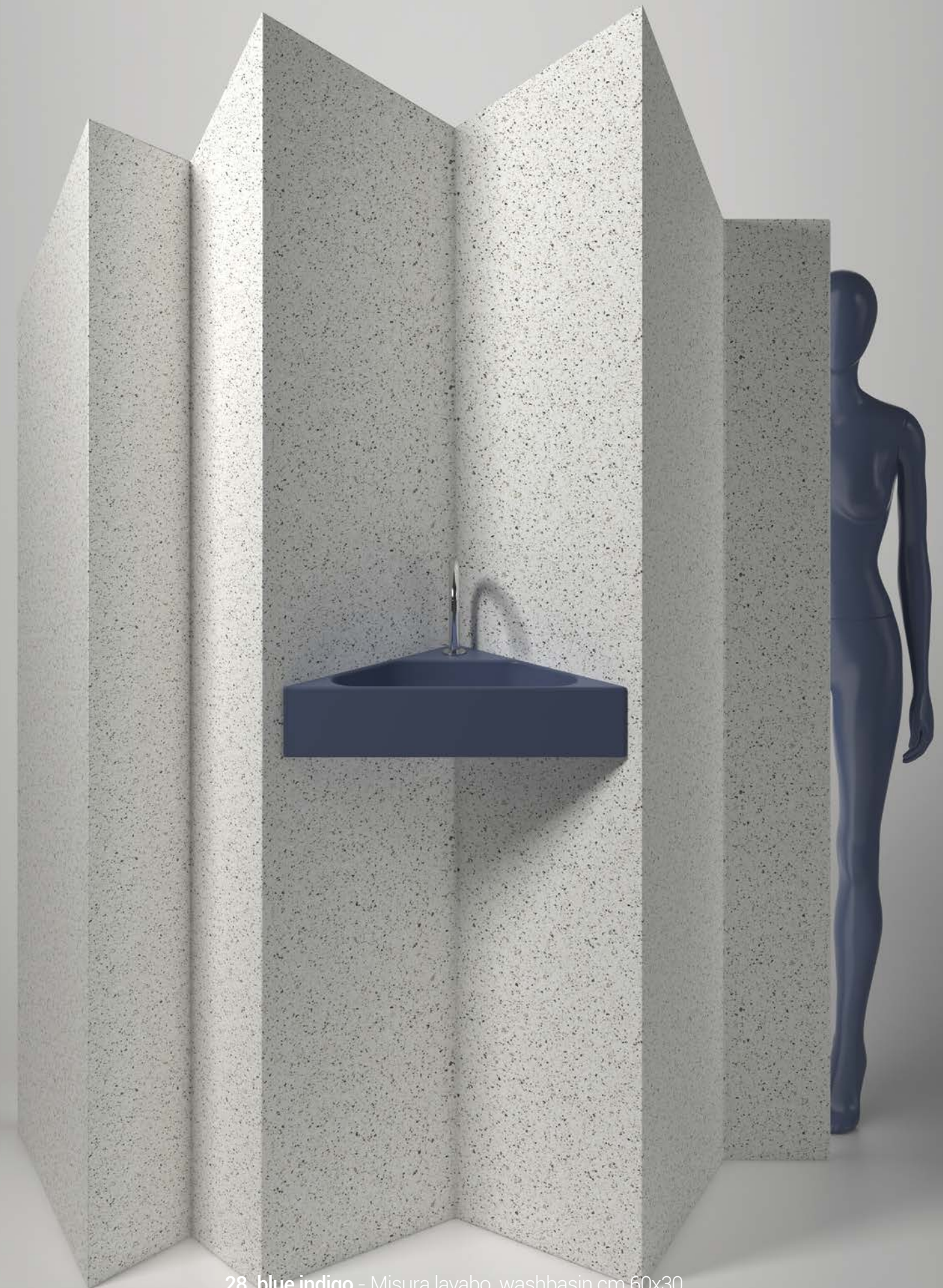


27. **bluestone** - Quadra wc / bidet sospesi_wall hung

blue indigo



70



28. blue indigo - Misura lavabo_washbasin cm 60x30

maritime blue



72



29. maritime blue - Misura lavabo_washbasin cm 49x30

Cromatismi_
Chromaticism_
Chromatismen_
Chromatismes_

viola_
purple_
lila_
violet_

**Psicologicamente oscillante,
le complessità del viola.**

Mescolando rosso e blu otteniamo il viola, colore odiato oppure amato poiché la mente non riesce a decidere tra la componente rossa, maschile e fisica, e quella blu, femminile e spirituale. Storicamente è un colore di difficile produzione da questo deriva la sua nomea di prodotto costoso ed aristocratico. Nelle tonalità lavanda o malva presenta caratteristiche attenuate risultando gentile e sentimentale, raffinato e leggero. Nelle sfumature scure del melanzana esprime grande la raffinatezza_

**Psychologically oscillating:
the complexity of purple.**

By mixing red and blue, we obtain purple, a colour we either love or hate, because our mind is unable to decide between the red component, which is masculine and physical, and the feminine and spiritual blue one. Historically it has been difficult to produce, thus giving rise to its fame as a costly and aristocratic product. In its lavender and mauve tints, it presents subdued traits and becomes kind, sentimental, refined, and light. In its dark eggplant shade, it expresses great sophistication_

**Psychologisch schwankend,
die vielfältige Komplexität von
Lila.**

Wenn wir Rot und Blau mischen, erhalten wir Lila, eine Farbe die verhasst oder geliebt wird, weil sich der Geist nicht zwischen der roten, einer männlichen und körperlichen Komponente, und der blauen, einer weiblichen und geistigen Komponente, entscheiden kann. Historisch gesehen ist es eine schwer zu erzeugende Farbe, daher ist die lila Farbe als teures und edles Produkt bekannt. In den Lavendel- oder Malventönen zeichnet sich es durch ihre gedämpften Eigenschaften aus, die sanft und gefühlvoll, stilvoll und leicht wirken. In den dunklen Tönen der Aubergine drückt es große Ausgesuchtheit aus_

**Un caractère pusillanime et
compliqué.**

Le violet naît de la rencontre du bleu et du rouge. On le hait ou on l'adore car on ne sait quel parti prendre entre sa composante rouge, masculine et physique ou son côté bleu, féminin et spirituel. Il n 'a jamais été une teinte de production facile et c'est pourquoi l'histoire lui prête une réputation couteuse et aristocratique. Ses penchants lavande ou mauve l'attendrissent et le rendent sentimental, raffiné, léger. La variante plus sombre de l'aubergine est toujours d'une grande élégance_

Purple Heather

purple heather



76



30. purple heather - F50 wc / bidet filoparete_back to wall

palette colori_
color palettes_
Farbpalette_
palette des couleurs_

Per assicurare una precisa
corrispondenza dei colori anche in
assenza delle color chips, le palette
presentate sono fedeli alla guida
Pantone Fashion, Home + Interiors_

To ensure the precise matching of
colours even without colour chips, the
palettes presented are faithful to the
**Pantone Fashion, Home + Interiors
color guide_**

Um eine präzise
Farbübereinstimmung auch
bei fehlenden Farbchips zu
gewährleisten, entsprechen die
präsentierten Paletten dem **Pantone
Fashion Guide Home + Interiors_**

Pour garantir une conformité
parfaite des couleurs même sans
échantillons, les nuanciers présentés
sont fidèles au guide **Pantone
Fashion Guide Home + Interiors_**

grigio_
grey_
Grau_
gris_

- 01. blanc de blanc
- 02. dove
- 03. atmosphere
- 04. deep taupe
- 05. granite gray
- 06. gray violet
- 07. alloy
- 08. castlerock
- 09. meteorite
- 10. pirate black

marrone_
brown_
Braun_
marron_

- 11. pure cashmere
- 12. sepia tint
- 13. cappuccino
- 14. chocholate brown

rosa_
pink_
Rosa_
rose_

- 15. cradle pink

rosso_
red_
Rot_
rouge_

- 16. cabernet
- 17. red orange

giallo_
yellow_
Gelb_
jaune_

- 18. lemon verbena

verde_
green_
Grün_
vert_

- 19. birch
- 20. green olive
- 21. avocado
- 22. mineral gray
- 23. dusty jade green
- 24. ivy

blu_
blue_
Blau_
bleu_

- 25. porcelain blue
- 26. mykonos blue
- 27. bluestone
- 28. blue indigo
- 29. maritime blue

viola_
purple_
Lila_
violet_

- 30.purple heather

personalizzazione_
custmization_
Anpassungen_
personnalisation_

Su richiesta possono essere fornite le
finiture speciali "Preziosi"
Per informazioni contattare:
info@domusfalerii.it

"Preziosi"
"Jewels"
"Preziosen"
"Précieux"

The special "Jewel" finishes can be
supplied upon request_
For information, contact:
info@domusfalerii.it

Die "Preziosen" Sonderanfertigungen
können auf Anfrage geliefert werden_
Für Informationen wenden Sie sich
an: info@domusfalerii.it

Sur demande les finitions spéciaux
"Précieux" peuvent être fournis_
Pour information contacter:
info@domusfalerii.it

oro_
gold_
Gold_
or_

- gold

oro rosa_
rose gold_
Rotgold_
or rose_

- pink gold

bronzo_
bronze_
Bronze_
bronze_

- bronze

platino_
platinum_
Platin_
platine_

- platinum

argento_
silver_
Silber_
argent_

- silver

Processo produttivo

L'applicazione del colore richiede vari passaggi, ognuno di essi è curato in maniera artigianale per assicurare il miglior risultato possibile. Innanzitutto, la ceramica viene smaltata e cotta ad alta temperatura assicurando uno primo strato bianco, brillante e resistente; dopo di questo si passa al trattamento aggrappante che permette l'applicazione del colore. La fase della colorazione vera e propria è caratterizzata dalla spruzzatura ad aerografo di un pigmento a grana finissima eseguita rigorosamente a mano; a questo punto uno stabilizzante precede la seconda cottura ad elevata temperatura che renderà il prodotto duraturo e di grande qualità.

Caratteristiche tecniche

Lo smalto ottenuto grazie a queste lavorazioni è antigraffio, resistente agli sbalzi termici e contraddistinto da una satinatura delicata al tatto. E' importante ricordare che saturazione e luminosità del colore possono variare leggermente in base al materiale su cui esso è applicato o alla luce con cui è illuminato. Imperfezioni come leggeri cambi di tono e differenze di satinatura sono da considerarsi caratteristiche intrinseche del processo produttivo ceramico, per questo abbiamo dedicato particolare cura all'elevato standard qualitativo.

Pulizia della ceramica

La pulizia quotidiana può essere effettuata con un panno morbido, acqua calda e detergente. Non utilizzare spugne dure e abrasive. Si consiglia un sapone delicato per ceramica, in caso di macchie dovute al calcare usare un detergente acido a base di acido acetico o citrico con pH 1 -4. Pulire la ceramica regolarmente o appena si sporca. Lo sporco, come macchie di calcare e sapone, residui di cosmetici, ruggine e muffa, è il risultato di intervalli di pulizia troppo lunghi o irregolari. La mancata manutenzione può causare impurità di difficile rimozione. Non utilizzare mai detergenti aggressivi o abrasivi come liquidi o polveri abrasivi o detergenti per scarichi domestici.

Assortimento e disponibilità dei colori

Domus Falerii offre un assortimento di 30 colori fedeli alla guida Pantone Fashion, Home + Interiors volume 1-2, questo garantisce un grande affidabilità e corrispondenza del colore anche in assenza di campioni in ceramica. Tutti i colori sono preparati espressamente su richiesta, il cliente cromatismi è considerato "cliente Premium" e come tale beneficia di un canale preferenziale che velocizza l'evasione dell'ordine. Domus Falerii si riserva di apportare modifiche alle finiture senza preavviso.

Pantone Fashion, Home + Interiors

I colori presentati fanno riferimento alla mazzetta o Color Guide Pantone, Fashion, Home + Interiors, paper tpg. Questa è pensata per mostrare l'aspetto del colore sui prodotti, la guida illustra tutti i 2.310 colori come rivestimento laccato su carta. Strumento perfetto per articoli in materiale rigido, ceramica, vernici, cosmetici, accessori moda e applicazioni in pelle. L'utilizzo di questo riferimento rende possibile l'identificazione di un colore anche senza avere il campione fisico in ceramica. Ogni colore ha un nome e un riferimento numerico. I vantaggi sono quelli di avere sempre e ovunque una corrispondenza precisa con il colore scelto dal cliente, sia esso privato o addetto ai lavori.

Nomenclatura / Codici

In fase d'ordine utilizzare i codici prodotto standard + i codici colore composti da numero e descrizione del colore ovvero il nome Pantone, essi rimangono gli stessi per qualsiasi prodotto: lavabo, sanitario o piatto doccia. *Ad esempio nel caso di pagina 17, wc/bidet F50 special, colore 05 - granite gray:*
art.15VSNM1 + 05-granite gray (wc)
art.15CWSC1 + 05-granite gray (copriwater ammortizzato)
art. 15BDNM1 + 05-granite gray (bidet)
 Le richieste di personalizzazione come i "Preziosi" devono essere approvate di volta in volta dall'azienda.

Production process

The application of colour requires several steps, each of which is handled in artisanal fashion in order to ensure the best result possible. First of all, the ceramic is glazed and fired at a high temperature, ensuring a white, bright, and resistant coating. After this comes priming, which allows the application of the colour. The phase of the actual colouring features the spraying of a very-fine-grained pigment, carried out strictly by hand. At this point a stabilizer precedes a second high-temperature firing, which ensures a high-quality, durable product.

Technical features

The glaze obtained thanks to this process is scratchproof, resistant to sudden changes in temperature, and distinguished by a satin finish that is delicate to the touch. It is important to remember that the saturation and luminosity of the colour may vary slightly according to the material on which it is applied and the light with which it is illuminated. Imperfections such as slight changes of tone and differences in the satin finish should be considered intrinsic features of the ceramic production process. For this reason we have dedicated particular care to ensure a high qualitative standard.

Ceramic cleaning

Ceramic can be cleaned daily with a soft cloth, hot water, and detergent. Do not use hard, abrasive sponges. It's advisable to use a delicate soap for ceramic, and if there are stains caused by lime use an acid detergent based on acetic or citric acid with a pH between 1 and 4. Clean the ceramic regularly or as soon as it gets dirty. Dirt – such as lime and soap stains, residues of cosmetics, rust, and mould – is the result of irregular or insufficiently frequent cleaning. Poor maintenance can cause impurities that are difficult to remove. Never use aggressive or abrasive detergents, such as abrasive liquids or powders, or detergents for household drains.

Assortment and availability of colors

Domus Falerii offers an assortment of thirty colours faithful to volumes 1 and 2 of the Pantone Fashion, Home + Interiors Guide. This guarantees great reliability and the correspondence of the colour even when there are no ceramic samples. All paints are prepared expressly upon request. Chromaticism customers are considered "premium customers", and as such benefit from a preferential channel that speeds up the fulfilment of their orders. Domus Falerii reserves the right to make changes to finishes without prior notice.

Pantone Fashion, Home + Interiors

The colours presented refer to the Pantone, Fashion, Home + Interiors Color Guide, TPG paper. Designed to show the appearance of colour on product, the Guide illustrates all 2,310 colours as a lacquer coating on paper. It's the perfect tool for hard household objects, ceramics, paint, cosmetics, fashion accessories, and leather applications. Using this reference makes it possible to identify a colour even without a physical ceramic sample. Every colour has a name and a numerical reference. The advantage is having, always and everywhere, a precise correspondence with the colour chosen by the customer, whether a consumer or in the business.

Nomenclature / Codes

When ordering, use the standard product codes + the colour codes consisting of the number and description of the colour, or the Pantone number. They remain the same for any product: washbasins, toilets, and shower trays. For example, on page 17, toilet/bidet F50 special, colour 05 - granite gray:
art.15VSNM1 + 05-granite gray (toilet)
art.15CWSC1 + 05-granite gray (resilient toilet seat)
art. 15BDNM1 + 05-granite gray (bidet)
 Every request for personalisation, such as the "Jewels", must be approved by the company.

Produktionsprozess

Das Auftragen der Farbe erfordert mehrere Schritte, wobei jeder Schritt handwerklich gepflegt wird, um das bestmögliche Ergebnis zu gewährleisten. Zunächst wird die Keramik glasiert und bei hoher Temperatur gebrannt, wodurch eine erste weiße, glänzende und widerstandsfähige Schicht entsteht. Es folgt dann die Primer-Behandlung, die das Auftragen der Farbe ermöglicht. Die eigentliche Farbübertragungsphase ist durch das Airbrush-Sprühen eines sehr feinkörnigen Pigments gekennzeichnet, was grundsätzlich manuell ausgeführt wird. Jetzt wird ein Stabilisator zugesetzt, bevor das Produkt zum zweiten Mal bei hoher Temperatur gebrannt wird, was es zum dauerhaften und hochwertigen Produkt macht.

Technische Merkmale

Die dank diesem Verfahren erhaltene Glasur ist kratzfest, hitzebeständig und zeichnet sich durch ein feines Satin-Finish aus. Es ist wichtig zu berücksichtigen, dass Farbsättigung und -helligkeit je nach Material, auf das sie aufgetragen werden, oder dem Licht, mit dem sie beleuchtet werden, leicht variieren können. Unregelmäßigkeiten wie geringfügige Unterschiede bei Ton und Satinierung sind als wesentliche produktionsbedingte Merkmale der Keramik zu betrachten. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf einen hohen Qualitätsstandard.

Keramikreinigung

Die tägliche Reinigung kann mit einem weichen Tuch, warmem Wasser und Reinigungsmittel erfolgen. Verwenden Sie bitte keine harten Schwämme bzw. keine Scheuerschwämme. Wir empfehlen Ihnen ein mildes Reinigungsmittel für Keramik. Bei Kalkflecken verwenden Sie ein essig- bzw. zitronensäurehaltiges Reinigungsmittel mit einem pH-Wert von 1-4. Reinigen Sie die Keramik regelmäßig oder sobald sie verschmutzt ist. Schmutz wie Kalk- und Seifenflecken, Rückstände von Kosmetikprodukten, Rost und Schimmel entstehen durch zu lange oder unregelmäßige Reinigungsintervalle. Bei Nichtbeachtung dieser Anweisungen kann es schwierig werden, Verunreinigungen zu entfernen. Verwenden Sie bitte niemals aggressive Reinigungsmittel oder Schleifmittel wie Schleiflüssigkeiten oder -pulver bzw. Reinigungsmittel für Haushaltsabflüsse.

Farbpalette und Lagerbestand

Domus Falerii bietet ein Sortiment von 30 Farben an, die mit dem Pantone Fashion Guide Home + Interiors Band 1-2 übereinstimmen. Dies garantiert eine hohe Zuverlässigkeit sowie Farbübereinstimmung auch ohne Keramikmuster. Alle Farben werden ausdrücklich auf Wunsch hergestellt, der Chromatismen Kunde gilt als "Premium-Kunde" und hat somit Priorität, was eine schnellere Auftragsabwicklung gewährleistet. Domus Falerii behält sich das Recht vor, ohne vorherige Mitteilung Änderungen an den Farben vorzunehmen.

Pantone Fashion, Home + Interiors

Die dargestellten Farben beziehen sich auf die Farbmuster bzw. Color Guide Pantone, Fashion, Home + Interiors, Paper Tpg. Hiermit soll das Erscheinungsbild der Farben auf den Produkten dargestellt werden. Der Guide zeigt alle 2.310 Farben als lackierte Beschichtung auf Papier. Es handelt sich hierbei um ein perfektes Werkzeug für Gegenstände aus starrem Material, Keramik, Lackfarben, Kosmetika, Modeaccessoires und Lederapplikationen. Die Verwendung dieser Referenz ermöglicht es, eine Farbe auch ohne tatsächliches Keramikmuster zu finden. Jede Farbe hat einen Namen und eine numerische Referenz. Der Vorteil besteht darin, immer und überall eine genaue Übereinstimmung mit der vom Kunden gewählten Farbe zu haben, sei er ein Privatkunde oder ein Fachmann.

Artikelverzeichnis / Codes

Verwenden Sie bei der Bestellung die Standard-Produktcodes + die Farbcodes, die aus der Farbnummer und -beschreibung bestehen bzw. die Pantone-Namen. Sie bleiben für jedes Produkt gleich: Waschbecken, WC oder Duschwanne. Zum Beispiel auf Seite 17, WC / Bidet F50 special, Farbe 05 – granite gray: Art.15VSNM1 + 05-granite gray (WC) Art.15CWSC1 + 05-granite gray (Toilettendeckel mit Absenkautomatik) Art. 15BDNM1 + 05-granite gray (Bidet) Anpassungen auf Kundenwunsch wie "Preziosen" müssen jeweils von der Firma genehmigt werden.

Procédé de production

L'application des couleurs nécessite plusieurs passages, chacun desquels est pratiqué avec soin de façon artisanale pour garantir le meilleur résultat possible. La céramique est d'abord émaillée et cuite à haute température pour obtenir une première couche blanche, brillante et résistante; on passe ensuite au fond d'accrochage qui permettra après d'appliquer la couleur. La phase de la coloration proprement dite se fait par la pulvérisation à l'aérographe d'un pigment au grain très fin exécutée rigoureusement à la main. La pose du fixateur précède la seconde cuisson à haute température qui aboutira à un résultat durable et de grande qualité.

Caractéristiques techniques

L'émail obtenu à travers ces différents traitements est anti rayures, résistant aux variations de température et caractérisé par un effet satiné au toucher délicat. Il est important de rappeler que la saturation et la luminosité de la couleur peuvent varier légèrement en fonction du matériau sur lequel elle est appliquée et de l'éclairage. D'apparentes imperfections comme de légères différences de tons ou de satinage sont normales et dépendent du procédé de fabrication de la céramique, ce qui a motivé de notre part une attention toute particulière pour le standard qualitatif.

Nettoyage de la céramique

Le nettoyage quotidien se fait avec un chiffon doux, de l'eau chaude et un détergent adapté. Ne pas utiliser d'éponges dures et abrasives. On conseille une lessive délicate pour céramique et, en cas de dépôts de calcaire un détergent à base d'acide acétique ou citrique de PH 1 à 4. Il faut nettoyer régulièrement la céramique car la saleté due aux dépôts de calcaire où de savon, aux traces de cosmétiques, de rouille et de moisi provient de nettoyages irréguliers et insuffisants. Un mauvais entretien pourrait causer un encrassement difficile à éliminer. Ne jamais utiliser des détergents agressifs ou décapants du style produits débouchant d'évier ou de lavabo.

Assortiment et disponibilité des couleurs

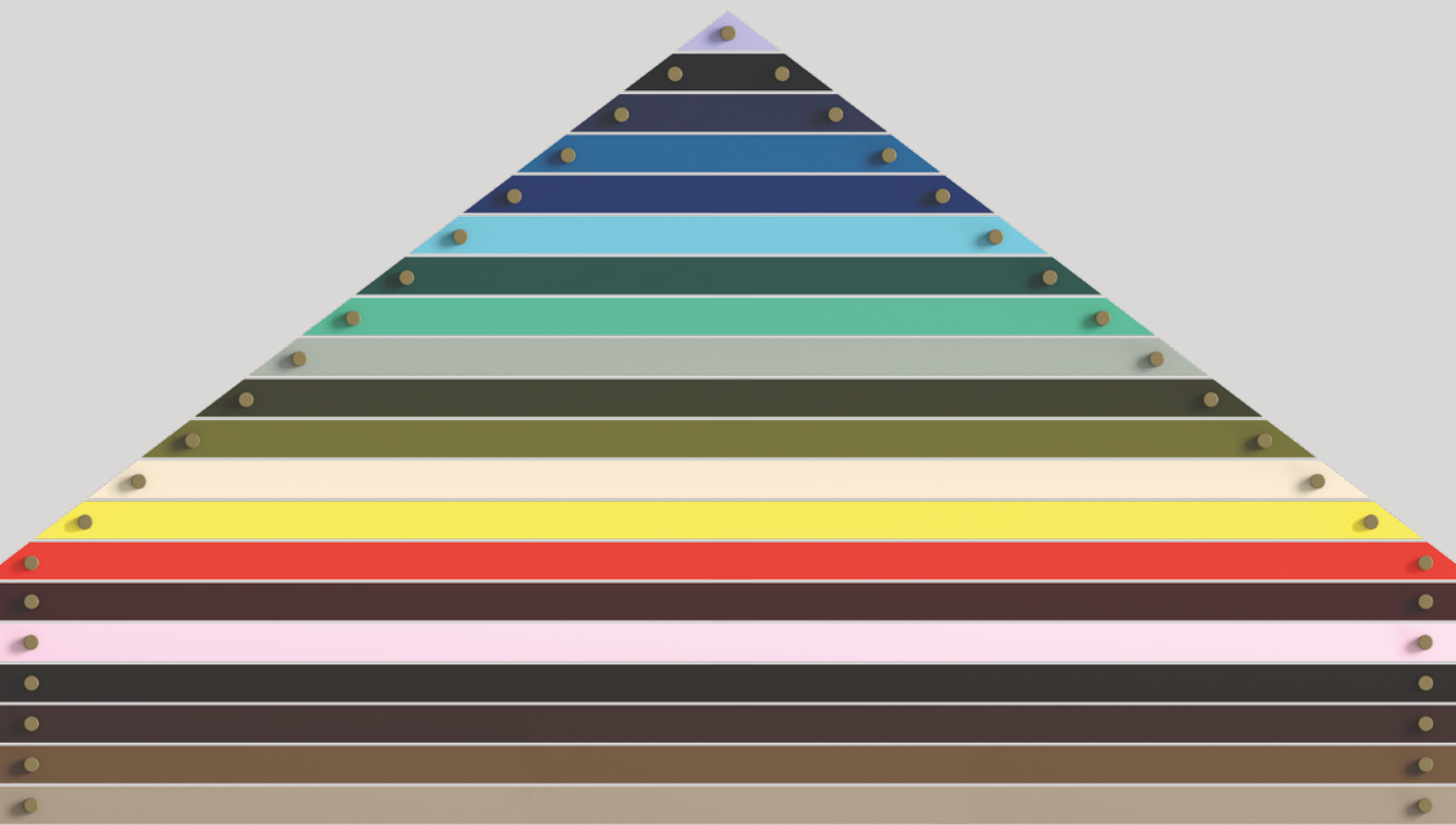
Domus Falerii propose un assortiment de 30 couleurs identiques au guide Pantone Fashin, Home+Interiors, volumes 1.2, ce qui garantit une parfaite fiabilité et conformité de la couleur, même en l'absence d'échantillons sur céramique. Chaque couleur est préparée exclusivement sur commande, et le client Chromatisme est considéré "client Premium" et bénéficie d'une voie préférentielle qui accélère les délais de fabrication et de réception du produit. Domus Falerii se réserve le droit de modifier les finitions sans obligation de préavis.

Pantone Fashion, Home + Interiors

Les couleurs présentées se réfèrent au nuancier ou au Color Guide Pantone, Fashion, Home+Interiors, paper tgp. Ce guide est conçu pour présenter le rendu des couleurs sur les produits, le guide illustre exhaustivement les 2310 couleurs en revêtement laqué sur papier. Cet instrument est idéal pour les matériaux rigides, la céramique, les peintures, les cosmétiques, les accessoires de mode et les articles en peau. Son utilisation permet d'identifier très précisément une couleur sans avoir nécessairement à disposition l'échantillon en céramique. Chaque couleur a un nom et une référence numérique. L'avantage est d'avoir toujours et partout une correspondance précise avec la couleur choisie par le client, qu'il s'agisse d'une personne privée ou d'un artisan.

Nomenclature / Codes

Au moment de la commande, il est recommandé d'utiliser les codes du produit standard + les codes composés du numéro et de la description de la couleur, à savoir le nom de référence Pantone, ces derniers restant les mêmes pour tous les produits: lavabos, sanitaires, plateau de douche. Par exemple, dans le cas de la page 17, wc/bidet F50 spécial, couleur 05 – granite gray: art.15VSNM1 + 05-granite gray (wc) art.15CWSC1 + 05-granite gray (abattant de cuvette wc avec amortisseur) art.15BDNM1 + 05-granite gray (bidet) Les demandes de personnalisation (gamme les "Preziosi" par exemple) doivent être approuvées au préalable pour chaque commande par le fabriquant.



Domus Falerii s.r.l.

Via Falerina n.313

01033 Civita Castellana (Vt) Italy

T. +39 0761 598190

F. +39 0761 514779

info@domusfalerii.it

www.domusfalerii.it

Concept

Design

Grafica

Federico Tombolini Architetto